

Stort potensial for Norge

Den voldsomme økningen i helsebudsjettene setter grå hår i hodet på politikere og embetsverk. Men stadig flere mener veksten gir hittil uante muligheter for næringsutvikling.

DAG VOKSER de statlige helsebudsjettene årlig med det dobbelte av veksten i bruttonasjonalproduktet, en situasjon de aller fleste ser ikke kan fortsette særlig lenge.

– Ukontrollert vekst gjør at helsevesenet er i ferd med å sprengte offentlige budsjetter. Men det er mulig å vri sektoren fra å være en utgiftsdriver til å bli en inntektskilde. Helse kan bli en stor eksportnæring, sier næringspolitisk direktør i NHO, Petter Haas Brubakk. – Den er teknologi- og forskningstung, med høykompe-

spisskompetent, men samtidig nesten industrialisert del, som omfatter standardbehandling av typen hjerte- og hoftoperasjoner. På den andre siden en eksperimentell del, der vi finner forskning på sykdommer og behandlingsmetoder.

– Den siste delen er i sterk endring. Det jobbes for eksempel med innovasjon på helt andre måter enn tidligere.

«HELSEKIOSKER»

Det finnes også en tredje trend, en kombinasjon av selvbetjening og tradisjonelle helse-tjenester.

– I USA er det flere steder innført «helsekiosker» på større kjøpesentra, beman-

net av hjelpepleiere. Her kan publikum foreta enkle helsesjekker, som måling av senkning, vaksinasjoner, blodprøver, temperatursjekk og så videre. Det frigjør mye tid for legene, som i stedet kan konsentrere seg om å gi bedre omsorg til de pasientene som virkelig trenger det.

NETTHELSE BLIR NÆRING

– I tillegg blir internett stadig viktigere. Ofte blir nye helsenettsteder laget med en stor del av innholdet levert fra befolkningen selv, som for eksempel de private initiativene barnimagen.com eller helsenett.no. Ved å gå sammen med befolkningen på slike nettsteder, er det store muligheter både for næringsutvikling og for å avlaste offentlige helsebudsjetter, understreker Teffers. ▲

« Det er mulig å vri sektoren fra å være en utgiftsdriver til å bli en inntektskilde. Helse kan bli en stor eksportnæring. »

tent personale og i ferd med å internasjonali-seres. Alt dette er kjennetegn som tilsier at den kunne vært en motor i kompetanseøkonomien.

TRENDER I HELSE

Camilla Teffers i rådgivnings- og analyseselskabet inFuture, er enig. Hun har studert utviklingen på helsemarkedet i Norge og internasjonalt.

– Helse utgjør et stort potensial for næringsutvikling. Norge har høy kompetanse på viktige helseområder. Vi burde for eksempel ha gode forutsetninger for å trekke til oss de store, internasjonale legemiddelfirmaene, som gjerne legger sine forskningsavdelinger til land der den fremste kompetansen finnes, sier hun.

Teffers viser til at det har utviklet seg en tending i helsesektoren. På den ene siden en svært